

Scenario: "Kris på Kontoret – hantering av en oväntad utmaning"

Bakgrund

Ni arbetar på företaget "Innovatech Solutions", ett medelstort tech-företag som nyligen lanserat en ny mjukvaruprodukt. Allt har gått smidigt fram tills nu, men precis innan en stor internationell presskonferens får företaget reda på att det finns en allvarlig säkerhetsbrist i produkten. Om detta inte åtgärdas snabbt kan det leda till katastrofala konsekvenser för företagets rykte och ekonomiska ställning.

Nu måste ni, som en del av företagets ledande team, snabbt besluta hur ni ska hantera krisen. Tidspresen är enorm, och alla ögon är riktade mot er. Det är upp till er att hitta en lösning innan presskonferensen, som börjar om en timme.

Roller

1. CEO – Anna Lindberg

Beskrivning: Anna är företagets VD, känd för sitt strategiska tänkande och förmåga att fatta snabba beslut under press. Hon är dock också medveten om att varje beslut måste övervägas noggrant eftersom det kan påverka företagets framtid på lång sikt. Anna är ansvarig för att leda mötet och säkerställa att teamet når en överenskommelse om hur krisen ska hanteras.

Mål: Ta kontroll över situationen, fatta beslut som skyddar företagets rykte och förtroende, och säkerställa att alla delar av teamet arbetar effektivt tillsammans.

2. CTO – Erik Johansson

Beskrivning: Erik är företagets teknikchef och ansvarig för den tekniska sidan av produkten. Han har varit djupt involverad i utvecklingen av den nya mjukvaran och känner till alla detaljer. Erik är frustrerad över att säkerhetsbristen inte upptäcktes tidigare och känner en stark press att hitta en teknisk lösning snabbt.

Mål: Försvara tekniska beslut som har tagits, förklara möjliga tekniska lösningar och deras konsekvenser, och föreslå åtgärder för att åtgärda säkerhetsbristen innan presskonferensen.

3. COO – Sara Berg

Beskrivning: Sara är företagets operativa chef och ansvarar för att verksamheten fungerar smidigt. Hon är van vid att hantera kriser och är inriktad på att minimera störningar i verksamheten. Sara vill säkerställa att alla beslut som fattas är realistiska och genomförbara inom den korta tidsramen.

Mål: Se till att de föreslagna lösningarna är praktiska och kan genomföras snabbt, och hantera eventuella operationella risker som kan uppstå till följd av säkerhetsbristen.

4. CMO – Johan Nyström

Beskrivning: Johan är företagets marknadschef och ansvarig för att hantera företagets image och kommunikation med omvärlden. Han är särskilt orolig för hur denna kris kan påverka företagets varumärke och förtroende bland kunder och investerare. Johan förespråkar en proaktiv kommunikationsstrategi för att hantera eventuella rykten och spekulationer.

Mål: Skydda företagets varumärke och rykte genom att föreslå en effektiv kommunikationsplan, och förbereda en krisplan för hur företaget ska presentera sig vid presskonferensen.

5. CFO – Maria Eriksson

Beskrivning: Maria är företagets finanschef och ansvarar för den ekonomiska hälsan i företaget. Hon är oroad över de ekonomiska konsekvenserna av säkerhetsbristen, både i form av direkta kostnader och långsiktiga effekter på företagets aktievärde och kundförtroende. Maria måste väga de ekonomiska riskerna med olika handlingsalternativ.

Mål: Bedöma de ekonomiska riskerna och fördelarna med varje föreslagna lösning, och föreslå åtgärder som minimerar ekonomiska skador samtidigt som företaget behåller sin trovärdighet.

6. HR-chef – Lena Karlsson

Beskrivning: Lena är företagets HR-chef och ansvarig för att se till att företagets anställda är informerade och engagerade, även under kriser. Hon är bekymrad över hur denna kris kan påverka personalens moral och arbetsmiljö, och vill säkerställa att teamet inte bara hanterar den tekniska krisen, utan också tar hand om sina medarbetare.

Mål: Föreslå åtgärder för att stödja och informera personalen under krisen, och säkerställa att alla beslut som fattas också beaktar personalens välbefinnande.

Scenariomål och utmaningar

Mål för Teamet:

Teamet måste fatta ett gemensamt beslut om hur de ska hantera den upptäckta säkerhetsbristen innan presskonferensen börjar. De måste väga tekniska, ekonomiska, operativa och kommunikationsmässiga överväganden för att minimera skador och upprätthålla förtroendet för företaget.

Utmaningar:

- Begränsad tid: Presskonferensen börjar om en timme, vilket ger mycket lite tid för beslut och genomförande.
- Motstridiga mål: Varje ledare har olika prioriteringar och mål, vilket kan leda till konflikter inom teamet.
- Osäker information: All information om säkerhetsbristen är inte helt bekräftad, vilket innebär att beslut måste fattas baserat på osäkra data.
- Kommunikationskrav: Det finns en press på att snabbt informera både internt och externt, men det är avgörande att inte skada företagets rykte eller skrämna kunder och investerare.

Genomförande av övningen

1. Introduktion:

Börja med att förklara bakgrunden och målen för scenariot. Dela ut karaktärskorten (rollerna) och ge deltagarna några minuter att läsa igenom sina roller och mål.

2. Rollspel:

Starta rollspelet och låt deltagarna diskutera hur de ska hantera säkerhetsbristen. Som spelledare kan du ge extra information eller nya utmaningar under övningens gång för att hålla diskussionen dynamisk.

3. Beslutsfattande:

Mot slutet av tiden, uppmana deltagarna att nå en gemensam lösning. Det kan vara att tillfälligt stoppa presskonferensen, ge en offentlig ursäkt, eller försöka lösa problemet i det tysta innan det blir känt.

4. Reflektion och Feedback:

Efter övningen, samla gruppen för att diskutera hur det gick. Vad fungerade bra? Vilka utmaningar stötte de på? Hur kan detta tillämpas i verkliga arbetsmiljöer? Diskutera också hur olika roller och perspektiv påverkade beslutsprocessen.

Detta scenario erbjuder en realistisk och komplex utmaning som kräver att deltagarna samarbetar, kommunicerar effektivt och tänker strategiskt under press. Det ger en rik möjlighet till lärande och reflektion i en teambuilding-kontext.